

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «__» _____ 201_ г. № _____

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по интернет-маркетингу

Регистрационный номер

I. Общие сведения

Разработка и реализация стратегии продвижения информационных ресурсов и сервисов, товаров и услуг в сети Интернет

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Разработка и реализация стратегии продвижения web-сайтов, корпоративных порталов компаний, мультимедиа и интерактивных приложений, информационных ресурсов, а так же товаров и услуг в сети интернет

Группа занятий:

1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
2139	Специалисты по компьютерам, не вошедшие в другие группы		

(код ОКЗ¹)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

72.60	Прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий

(код ОКВЭД²)

(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
<u>A</u>	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику сайта	A/01.4	4
			Проведение работ по внутренней оптимизации сайта согласно требованиям поисковых систем	A/02.4	4
			Проведение работ по повышению популярности сайта в интернете	A/03.4	4
<u>B</u>	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете		Составление контекстно-медийного плана продвижения	B/01.4	4
			Размещение контекстно-медийных объявлений в системах контекст-медийной рекламы	B/02.4	4
			Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на сайт	B/03.4	4
<u>C</u>	Проведение подготовительных работ в рамках продвижения в социальных медиа в интернете		Управление коммуникациями в социальных интернет-медиа	C/01.4	4
			Размещение рекламных объявлений в социальных интернет-медиа	C/02.4	4
<u>D</u>	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете	5	Составление аудита сайта	D/01.5	5
			Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	D/02.5	5
			Разработка стратегии поискового продвижения	D/03.5	5
			Выявлять технические ошибки в работе сайта	D/04.5	5
			Оптимизация внутренних характеристик сайта, его популярности в интернете и поведения пользователей на сайте	D/05.5	5

			Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	D/06.5	5
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете		Проведение анализа готовности сайта к продвижению, анализ конкурентов	E/01.5	5
			Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	E/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	E/03.5	5
			Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	E/04.5	5
			Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	F/01.5	5
F	Реализация медийной стратегии продвижения в интернете		Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	F/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по медийной стратегии продвижения в интернете	F/03.5	5
			Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	F/04.5	5
			Проведение аналитических работ по информационному полю и конкурентам	G/01.5	5
G	Реализация стратегии социального продвижения в интернете		Составление стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
			Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	G/03.5	5
			Привлечение пользователей в сообщество	G/04.5	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в интернете	G/06.5	5
			Исследование конкурентов	H/01.6	6
H	Проведение исследований в интернете	6	Исследования пользователей	H/02.6	6
			Исследование спроса	H/03.6	6

<u>I</u>	Разработка стратегии продвижения в интернете		Подбор каналов продвижения и формирования системы показателей эффективности продвижения	I/01.6	6
			Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком	I/02.6	6
			Анализ трафика на сайт	I/03.6	6
<u>J</u>	Управление реализацией стратегии продвижения		Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете	J/01.6	6
			Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
			Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения	J/04.6	6
<u>K</u>	Стратегическое планирование	7	Проведение переговоров и согласований с заказчиком	K/01.7	7
			Составление стратегии продвижения в интернете	K/02.7	7
			Составление отчетности и предоставление ее заказчику	K/03.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете		Код	A	Уровень квалификации	4
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Среднее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ ¹	2139	Специалисты по компьютерам, не вошедшие в другие группы
ОКСО ³	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику сайта		Код	A/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов, отражающих специфику сайта
	Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику сайта

Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов с точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в интернете
	Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по внутренней оптимизации сайта согласно требованиям поисковых систем	Код	A/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Размещение текстов на сайт с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации
	Оптимизация HTML-кода размещаемого на сайте текста
	Оптимизация meta-информации страницы
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах сайта
	Редактировать HTML-код с использованием систем администрирования
	Проверять HTML-код на соответствие отраслевым стандартам
Необходимые знания	Основы HTML
	Особенности работы систем управления сайтами
	Особенности функционирования поисковых систем
	Правила формирования служебного файла Robots.txt
	Правила формирования тегов title, keywords, description
	Работа с графическим редактором
	Основы компьютерной грамотности
Культура речи	
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по повышению популярности сайта в интернете	Код	A/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом сайте
	Размещение информации о продвигаемом сайте на выбранных площадках
Необходимые умения	Анализировать сайты для размещения информации о продвигаемом сайте
	Выбирать разделы и места на страницы на партнерских сайтах для размещения информации о продвигаемом сайте
	Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый сайт, для размещения на сайтах партнеров
Необходимые знания	Основы юзабилити сайтов
	Особенности функционирования поисковых систем
	Основы компьютерной грамотности
	Правила деловой переписки
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	Код	B	Уровень квалификации	4
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Младший специалист по контекстно-медийной рекламе Ассистент специалиста по контекстно-медийной рекламе
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Среднее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2139	Специалисты по компьютерам, не вошедшие в другие группы
ОКСО ⁴	032400	Реклама

	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Составление контекстно-медийного плана продвижения	Код	В/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор ключевых слов для показа контекстно-медийных объявлений
	Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого сайта
	Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в интернете
	Виды поисковых запросов пользователей в интернете
	Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику сайта
	Инструменты поиска сайтов конкурентов
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов сайтов конкурентов
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
Грамматика русского языка	
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы	Код	В/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
	Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Группировать объявления по темам и направлениям

	Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
Грамматика русского языка	
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на сайт	Код	<u>B/03.4</u>	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	---------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на сайты конкурентов
	Изменение стоимости перехода на рекламируемый сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода
	Анализировать изменения стоимости клика во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
Грамматика русского языка	
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ в рамках продвижения в социальных медиа в интернете	Код	<u>C</u>	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	----------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Младший специалист по работе с социальными медиа в интернете Ассистент специалиста по работе с социальными медиа в интернете
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Среднее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2139	Специалисты по компьютерам, не вошедшие в другие группы
ОКСО ⁵	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Управление коммуникациями в социальных интернет-медиа	Код	C/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных сетях
	Размещение информационных сообщений в социальных интернет-медиа
	Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа
Необходимые умения	Использовать инструментарий современных социальных медиа
	Обрабатывать графические материалы с использованием программных средств и платформ
	Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов
Необходимые знания	Функционирование современных социальных сетей
	Аудитория социальных интернет-медиа

	Основы коммуникаций
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Размещение рекламных объявлений в социальных интернет-медиа	Код	C/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Размещение текстовых рекламных объявлений в интернет-медиа объявлений
	Размещение медийных рекламных объявлений в интернет-медиа
Необходимые умения	Использовать рекламные возможности современных интернет-медиа
	Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных интернет-медиа
	Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа
Необходимые знания	Функционирование современных социальных сетей
	Аудитория социальных интернет-медиа
	Рекламные возможности современных социальных медиа
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете	Код	D	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Специалист по поисковому продвижению Специалист по поисковой оптимизации сайтов SEO-оптимизатор Специалист SEO
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
-------------------------------------	--

Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на предыдущем квалификационном уровне
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ОКСО ^б	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
	080300	Коммерция

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Составление аудита сайта	Код	D/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--------------------------	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала	<input type="checkbox"/>	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение технического анализа сайта
	Проведение мини-аудита юзабилити сайта
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в юзабилити сайта
	Выявлять технические преимущества сайтов конкурентов
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы HTML
	Основы юзабилити
	Основы веб-дизайна
	Основы оптимизации сайта под требования поисковых машин
	Способы корректировки внутренних ошибок сайта
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Правила формирования служебного файла Robots.txt
	Правила формирования тегов title, keywords, description

	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	Код	D/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поисковой выдачи
	Анализ сайтов конкурентов из поисковой выдачи
	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в интернете
Необходимые умения	Определять факторы, влияющие на позиции сайтов в поисковой выдаче
	Составлять список ключевых словосочетаний для анализа поисковой выдачи
	Искать необходимые справочные материалы по поведению пользователей в сети
	Анализировать собранную информацию и делать выводы о том, как работать с сайтом с целью его оптимизации по требованиям поисковой машины
Необходимые знания	Функционирование сети интернет
	Основы HTML
	Основы юзабилити
	Основы оптимизации сайта под требования поисковых машин
	Способы корректировки внутренних ошибок сайта
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
Грамматика русского языка	
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии поискового продвижения	Код	D/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление стратегии поискового продвижения
	Проверка и корректировка списка ключевых слов, используемых при поисковом продвижении
	Согласование стратегии поискового продвижения в интернет-маркетологом
Необходимые умения	Составлять список ключевых словосочетаний необходимых для оптимизации сайта под требования поисковых машин
	Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов деятельности оптимизируемого сайта
	Анализировать список ключевых слов на соответствие техническому заданию
Необходимые знания	Признаки правильного составленного списка ключевых слов
	Основы деловой коммуникации
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Выявлять технические ошибки в работе сайта	Код	D/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий для веб-программистов по внесению изменений в сайт
	Составление заданий для написания текстов на сайт
	Корректировка выполненных заданий
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов
	Формулировать технические задания на написание текстов
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Веб-райтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности

Другие характеристики	-
-----------------------	---

3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Оптимизация внутренних характеристик сайта, его популярности в интернете и поведения пользователей на сайте	Код	D/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей на сайте
	Составление заданий на внесение изменений в сайт с целью улучшения поведенческих факторов
	Анализ внешних факторов, влияющих на популярность сайта в интернет
Необходимые умения	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей на сайте
	Оценивать поведение пользователей на продвигаемом сайте
	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче
Необходимые знания	Особенности написания текстов по требованиям поисковых машин
	Особенности написания конверсионных текстов
	Особенности поведения пользователей в интернете, использующих различные устройства для выхода в сеть
	Показатели увеличивающие популярность сайта в интернет по требованиям поисковых машин
	Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого сайта
Другие характеристики	-

3.4.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	Код	D/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор статистически и аналитических данных
	Составление отчетов по результатам работы
Необходимые умения	Анализировать поисковый трафик на сайт
	Рассчитывать показатели конверсии трафика
	Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на сайт

Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	Код	<u>E</u>	Уровень квалификации	5
--------------	--	-----	----------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Менеджер по ведению контекстно-медийной рекламы Менеджер по контекстной рекламе
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на предыдущем квалификационном уровне
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ОКСО ⁷	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
	080300	Коммерция

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение анализа готовности сайта к продвижению, анализ конкурентов	Код	<u>E/01.5</u>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	---------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Проведение мини-аудита юзабилити сайта и ещё существующих контекстно-медийных кампаний				
	Анализ готовности сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки				
	Анализ сайтов и рекламных кампаний конкурентов в контекстно-медийной сети				
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита				
	Выявлять технические ошибки в работе сайта				
	Документировать выявленные ошибки в работе сайта				
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в юзабилити сайта				
	Выявлять маркетинговые преимущества сайтов конкурентов				
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на конверсию				
	Составлять отчеты по проведенному аудиту				
Необходимые знания	Основы юзабилити				
	Основы веб-дизайна				
	Основы компьютерной грамотности				
	Культура речи				
	Грамматика русского языка				
Другие характеристики	-				

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Код	E/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения объявлений				
	Разработка стратегии ремаркетинга (ретаргетинга)				
	Подбор времени показа объявлений				
	Подбор территории показа объявлений				
Необходимые умения	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений				
	Составлять стратегии возвращения пользователей на сайт				
	Выбирать и обосновывать время показа объявлений				
	Выбирать и обосновывать территорию показа объявлений				
Необходимые знания	Основы рекламы				
	Основы маркетинга				

	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Основы юзабилити
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	Код	E/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий на внесения изменений в сайт
	Составление заданий для написания текстов на рекламируемые страницы
	Составление заданий для дизайнера по подготовке медийного контента для объявлений
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов
	Формулировать технические задания на написание текстов
	Формулировать технические задания на разработку медийного контента
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Веб-райтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.5.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	Код	E/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей, пришедших по контекстно-медийной рекламе, на сайте
	Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной кампании
	Составление отчетов по результатам работы
Необходимые умения	Анализировать показатели эффективности контекстно-медийной кампании
	Анализировать трафик на сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.6. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация медийной стратегии продвижения в интернете	Код	Е	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Менеджер по работе с медийной рекламой Менеджер по работе с баннерной рекламой
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на предыдущем квалификационном уровне
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ОКСО ⁸	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
	080300	Коммерция

3.6.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	Код	F/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение мини-аудита юзабилити сайта
	Анализ готовности сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки
	Анализ сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в юзабилити сайта
	Выявлять маркетинговые преимущества сайтов конкурентов
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы юзабилити
	Основы веб-дизайна
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.6.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Код	F/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление медиа-плана продвижения
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров
	Подбор площадок для размещения медийной рекламы
	Размещение медийных баннеров на площадках
Необходимые умения	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения медийной рекламы

	Составлять стратегии возвращения пользователей на сайт
	Выбирать и обосновывать время и площадки показа баннеров
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Основы юзабилити
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.6.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по медийной стратегии продвижения в интернете	Код	F/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий на внесения изменений в сайт
	Составление заданий для написания текстов на рекламируемые страницы
	Составление заданий для дизайнера по подготовке медийного контента
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов
	Формулировать технические задания на написание текстов
	Формулировать технические задания на разработку медийного контента
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Веб-райтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.6.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	Код	F/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей, пришедших по медийной рекламе, на сайте
	Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании
	Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании
Необходимые умения	Анализировать показатели эффективности медийной кампании
	Анализировать трафик на сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.7. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии социального продвижения в интернете	Код	G	Уровень квалификации	5
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Менеджер по работе с социальными медиа SMM-менеджер Менеджер по работе с социальными сетями
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на предыдущем квалификационном уровне
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы

	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
	080300	Коммерция
	030600	Журналистика
	030602	Специалист по связям с общественностью

3.7.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по информационному полю и конкурентам	Код	G/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, компании, личности, организации
	Анализ конкурентов, присутствующих в социальных медиа
	Анализ и мониторинг информационного поля конкурентов
	Составление аналитической записки по проведенному анализу
Необходимые умения	Использовать инструменты для измерения и анализа информационного поля
	Выявлять маркетинговые преимущества сообществ конкурентов
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Алгоритмы анализа информационного поля
	Основы управления репутацией
	Основы PR
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.2. Трудовая функция

Наименование	Составление стратегии продвижения в социальных медиа	Код	G/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор площадок для продвижения
	Составления списка тем для обсуждения
	Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для

	размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана мероприятий для проведения в социальных медиа
Необходимые умения	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа
	Писать тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
	Размещать тексты в социальных медиа
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы управлением репутацией
	Основы PR
	Особенности функционирования современных социальных медиа
	Особенности работы с социальными сетями
	Особенности работы с блогами и блогерами
	Особенности работы с интернет-форумами
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Код	G/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий для подготовки текстовых материалов копирайтерам для размещения в социальных медиа
	Составление заданий для подготовки графических материалов дизайнерам размещения в социальных медиа
	Формулировка технического задания и сценариев для съемки видео материалов для размещения в социальных медиа
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов
	Формулировать технические задания на написание текстов
	Формулировать технические задания на разработку медийного контента
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
	Осуществление коммуникаций
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Веб-райтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка

	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.4. Трудовая функция

Наименование	Привлечение пользователей в сообщество	Код	G/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Личное общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи
	Проведение конкурсов в социальных медиа
	Проведение опросов в социальных медиа
	Проведение иной активности, увеличивающей количество пользователей в сообществе
Необходимые умения	Разрабатывать способы привлечения пользователей в сообщество
	Составлять алгоритмы проведения конкурсов и реализовывать их
	Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их
Необходимые знания	Веб-рейтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

3.7.5. Трудовая функция

Наименование	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Код	G/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор рекламных площадок
	Составление медиа-плана проведения рекламной кампании
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений
Необходимые умения	Обосновывать выбор рекламных площадок
	Подбирать рекламные площадки
	Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа
	Основы юзабилити

	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.7.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в интернете	Код	G/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей, пришедших на сайт из социальных медиа
	Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа
	Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа
Необходимые умения	Анализировать показатели эффективности социального продвижения
	Анализировать трафик на сайт из социальных медиа
	Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

3.8. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение исследований в интернете	Код	H	Уровень квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	-------------------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Интернет-маркетолог
-----------------------------------	---------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на предыдущем квалификационном уровне

Особые условия допуска к работе	-
---------------------------------	---

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
ОКСО	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям

3.8.1. Трудовая функция

Наименование	Исследование конкурентов	Код	Н/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--------------------------	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение исследований сайтов конкурентов
	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
	Составление аналитической записки на основе исследования конкурентов
Необходимые умения	Проводить аудит сайтов конкурентов
	Создавать аналитические записки по проведенному аудиту
	Использовать инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в интернете
Необходимые знания	Основы маркетинговых исследований
	Методы исследования конкурентов в интернете
	Инструменты исследования конкурентов в интернете
	Инструменты поиска конкурентов в интернете
	Алгоритмы поиска конкурентов в интернете
	Соответствие сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин
	Правила формирования служебного файла Robots.txt
	Правила формирования тегов title, keywords, description
	Психология цвета
	Основы юзабилити сайта
Инструменты лингвистической оценки текстового содержимого страниц сайта	
Другие характеристики	-

3.8.2. Трудовая функция

Наименование	Исследования пользователей	Код	Н/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	----------------------------	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Исследование поведения пользователей на сайте заказчика
	Проведение исследований поведения пользователей на сайтах конкурентов
	Составление аналитической записки на основе исследования конкурентов
Необходимые умения	Проводить анализ поведения пользователей на сайте
	Использовать инструменты анализа поведения пользователей на сайте
	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализ
Необходимые знания	Особенности поведения пользователей в сети интернет
	Основы потребительского поведения
	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии
	Знание основных поведенческих факторов
	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения сайта в сети интернет
	Инструменты анализа поведенческих факторов на сайте
Другие характеристики	-

3.8.3. Трудовая функция

Наименование	Исследование спроса	Код	Н/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---------------------	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение исследования спроса в интернете
	Анализ тенденции изменения спроса
	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных предоставляемых сервисами поисковых машин
Необходимые умения	Использовать инструменты исследования спроса в интернете
	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
	Составлять алгоритмы анализа спроса в интернете
Необходимые знания	Методы исследования спроса в интернете
	Инструменты исследования спроса в интернете
	Алгоритмы формирования потребительского спроса
Другие характеристики	-

3.10. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии продвижения в интернете	Код	I	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Интернет-маркетолог
-----------------------------------	---------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на предыдущем квалификационном уровне
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
	080300	Коммерция
	030600	Журналистика
	030602	Специалист по связям с общественностью

3.10.1. Трудовая функция

Наименование	Подбор каналов продвижения и формирования системы показателей эффективности продвижения	Код	I/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор каналов продвижения
	Разработка показателей эффективности продвижения
	Составление стратегии
Необходимые умения	Составлять систему показателей эффективности продвижения
	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в интернете общей маркетинговой стратегии организации
	Обосновывать выбранные каналы продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Веб-аналитика
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Проектирование веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы HTML
	Порядок оптимизации сайтов по требованиям поисковых машин
	Юзабилити веб-сайтов
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

3.10.2. Трудовая функция

Наименование	Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком	Код	I/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
	Формирование и распределение бюджета на продвижение в интернете
Необходимые умения	Вести переговоры и обосновывать свою точку зрения
	Составлять аналитические записки
	Использовать профессиональные инструменты для формирования бюджета
Необходимые знания	Ведение деловых переговоров
	Основы эффективной коммуникации
	Составление технической документации
Другие характеристики	-

3.10.3. Трудовая функция

Наименование	Анализ трафика на сайт	Код	I/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Проведение анализа количественных показателей трафика на сайт				
	Проведение анализа качественных показателей трафика на сайт				
	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на сайт				
Необходимые умения	Анализировать количественные и качественные характеристики трафика на сайт				
	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на сайт				
	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика				
Необходимые знания	Веб-аналитика				
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем				
	Основы потребительского поведения				
	Основы юзабилити				
Другие характеристики	-				

3.11. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление реализацией стратегии продвижения	Код	J	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Интернет-маркетолог
-----------------------------------	---------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на предыдущем квалификационном уровне
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника

	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
	080300	Коммерция
	030600	Журналистика
	030602	Специалист по связям с общественностью

3.11.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете	Код	J/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий на установку веб-аналитических метрик на сайт
	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
	Контроль реализации стратегии специалистами
	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
Необходимые умения	Распределять работы и выделять ресурсы
	Осуществлять коммуникации
	Контролировать исполнение
Необходимые знания	Особенности оптимизации сайта под требования поисковых машин
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных медийных площадок
	Особенности функционирования социальных медиа
	Основы HTML
	Основы функционирования основных систем управления сайтами
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы эффективной коммуникации
	Основы менеджмента
Основы управления командной деятельностью	
Другие характеристики	-

3.11.2. Трудовая функция

Наименование	Организация и проведение электронных рассылок	Код	J/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление плана электронных рассылок
	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
	Составление задания на подготовку текста почтовой рассылки
	Организация работ по рассылке электронных писем
	Анализ показателей эффективности электронной рассылки
Необходимые умения	Использовать профессиональные инструменты для организации электронных рассылок
	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках
	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок
Необходимые знания	Веб-райтинг
	Особенности организации и проведения электронных рассылок
	Инструменты проведения электронных рассылок
	Основы HTML
Другие характеристики	-

3.11.3. Трудовая функция

Наименование	Корректировка стратегии продвижения	Код	J/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Внесение оперативных изменений в стратегию продвижения в случае не достижения показателей эффективности
	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
Необходимые умения	Сравнивать полученный результат с планируемым
	Выявлять причины расхождения планируемого и реального результатов
	Анализировать исходные данные
Необходимые знания	Веб-аналитика
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Проектирование веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы HTML
	Порядок оптимизации сайтов по требованиям поисковых машин
	Юзабилити веб-сайтов
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
Особенности функционирования современных социальных медиа	
Другие характеристики	-

3.11.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения		Код	J/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения					
	Проведение анализа полученных результатов					
Необходимые умения	Анализировать исходные данные					
	Планировать работы					
	Осуществлять коммуникации					
Необходимые знания	Ведение деловых переговоров					
	Основы эффективной коммуникации					
	Составление технической документации					
Другие характеристики	-					

3.12. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Стратегическое планирование		Код	K	Уровень квалификации	7
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Возможные наименования должностей	Ведущий интернет-маркетолог					
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура					
Требования к опыту практической работы	Не менее 2-3 лет на предыдущем квалификационном уровне					
Особые условия допуска к работе	-					

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью

ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
	080300	Коммерция
	030600	Журналистика
	030602	Специалист по связям с общественностью

3.12.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение переговоров и согласований с заказчиком	Код	К/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение первичных переговоров с целью выявления ожидаемых результатов от продвижения
	Разработка первичной стратегии продвижения в интернете
	Составление бюджета продвижения и согласование его с заказчиком
	Согласование договора на реализацию стратегии продвижения
Необходимые умения	Анализировать входную информацию
	Разрабатывать стратегию
	Разрабатывать документацию
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Веб-аналитика
	Основы эффективной коммуникации
	Основы анализа хозяйственной деятельности
	Ведение деловых переговоров
	Основы гражданского права
	Основы налогообложения
	Основы поисковой оптимизации
	Основы работы с социальными медиа
Основы контекстно-медийной рекламы	
Основы банерной рекламы	
Другие характеристики	-

3.12.2. Трудовая функция

Наименование	Составление стратегии продвижения в интернете	Код	К/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Составление заданий для формирования договоров на продвижение				
	Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения сайта в интернете				
	Корректировка деятельности сотрудников				
	Определение ключевых показателей эффективности продвижения				
Необходимые умения	Осуществлять коммуникации				
	Планировать работы				
	Распределять ресурсы				
	Разрабатывать регламентные документы				
Необходимые знания	Основы менеджмента				
	Управление проектами				
	Функционирование поисковых машин				
	Основы предпринимательской деятельности				
	Основы маркетинга				
	Веб-аналитика				
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности				
	Система инструментов интернет-маркетинга				
	Проектирование веб-сайтов				
	Основы веб-дизайна				
	Основы HTML				
	Порядок оптимизации сайтов по требованиям поисковых машин				
	Юзабилити веб-сайтов				
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем				
Особенности функционирования современных социальных медиа					
Другие характеристики	-				

3.12.3. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности и предоставление ее заказчику	Код	К/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление отчетов по реализации стратегии продвижения				
	Согласование отчетов с заказчиком				
	Корректировка стратегии продвижения в интернете совместно с заказчиком				
Необходимые умения	Проводить презентации				
	Осуществлять коммуникации				
	Проводить переговоры				

Необходимые знания	Ведение деловых переговоров
	Основы эффективной коммуникации
	Составление технической документации
	Культура речи
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)»	
И.о. ректора Университета машиностроения	Н.Ю. Анисимов

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1.	Ассоциация интернет-разработчиков, город Москва
2.	Интернет-агентство полного цикла ФЕРТ. ООО «Ферт», город Москва
3.	ООО «Вебокластер», город Москва
4.	Интернет-агентство полного цикла НорInТор, город Москва
5.	Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ), город Москва
6.	ООО "Сео Про Интернет Решения", город Москва
7.	НП «Гильдия Маркетологов», город Москва

¹Общероссийский классификатор занятий

²Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

³Общероссийский классификатор специальностей по образованию

⁴Общероссийский классификатор специальностей по образованию

⁵Общероссийский классификатор специальностей по образованию

⁶Общероссийский классификатор специальностей по образованию

⁷Общероссийский классификатор специальностей по образованию

⁸Общероссийский классификатор специальностей по образованию