**Этническая тематика в периодической печати**

Материалы этнического характера преимущественно представлены в универсальных качественных изданиях, ориентированных на освещение общественно-политической тематики: «Российская газета», «Известия». Но и массовых изданиях также присутствует этнический контент. Особое место в этом сегменте печатных СМИ занимает еженедельник «Аргументы недели» – федеральное универсальное издание, ориентированное на общественно-политическую тематику, с 2008 по 2018 гг. выпускающая приложение «Национальный акцент» – проект Гильдии межэтнической журналистики. Надо отметить, что «Национальный акцент» – самостоятельно зарегистрированное в Роскомнадзоре СМИ. Здесь публиковались материалы общественно-политической тематики (например, интервью с руководителем Федерального агентства по делам национальностей Игорем Бариновым) и материалы, имеющие этнокультурную специфику: «Укради и не спеши» о телеутском обычае кражи невесты; «Кавказский регламент» об этикете народов Северного Кавказа (адыгов, карачаевцев, балкарцев, народов Дагестана); «Акатуй» о чувашском национальном празднике, посвященном окончанию весенне-полевых работ и приходу лета, «Дагестанский ковер» – о праздновании юбилея Дагестана и другие публикации. На сайте газеты «Комсомольская правда» функционирует специальный проект «Арктика» – о социально-экономических проблемах этого региона, его развитии, коренных малочисленных народах Севера.

Вернемся качественным изданиям.

Тематический диапазон публикаций разнообразен: и о долгожителе Ингушского села Аппазе Илиеве – «Год рождения 1896», и о блогере из Дагестана Камале Салманове, который вырастил персиковый сад, – «Сетками из соцсетей», и о вопросе сохранения молодежи в дагестанском ауле (лид: «В дагестанском ауле придумали, как сделать так, чтобы молодежь не разъезжалась») – «Горы вернули»; и об образовании – о журналистке, уехавшей из Москвы, чтобы в Дагестане стать сельской учительницей; и о вопросах национальной политики России – «Лицо уважаемой национальности» – интервью с руководителем ФАДН Игорем Бариновым.

В этнологическом аспекте здесь представлены публикации о народах Дагестана, мордве, осетинах, татарах и многих других национальностях. И большой пласт публикаций представлен материалами этнокультурной тематики. Так, корреспондент «Российской газеты» переносит читателя в древнее дагестанское село Кубачи, славящееся мастерами по обработке камней, дерева, бронзовому и золотому литью, плетению кольчуг. «Сегодня основной промысел местных мастеров, – пишет автор, – это изготовление столового серебра, холодного декоративного оружия, женских украшений из серебра с гравировкой, чернью, позолотой и чеканкой». В другом материале, «Папаха Хабиба», Тимур Алиев показывает небольшое село ТебекмахИ в Республике Дагестан, где десятилетиями мужчины занимаются пошивом головных уборов, и рассказывает о кавказских обычаях: «Именно тут изготавливают папахи, традиционный головной убор горцев. Их в горах носили не только зимой, но и летом. Согласно обычаям, мужчина никогда не должен был снимать папаху. Было только одно исключение: когда он просил о прощении кровной мести». До недавнего времени, как отмечает журналист, в дагестанских селах практиковался обычай, когда «молодой человек, желавший засватать девушку, бросал в окно дома, где она жила, папаху». В случае, если головной убор оставался в доме и не вылетал обратно, юноша мог рассчитывать на взаимность. Здесь же Т. Алиев приводит цитату их стихотворения Расула Гамзатова: «Тряхнем-ка юностью в Ахване, и вновь, как там заведено, свои забросим мы папахи к одной из девушек в окно». Чтобы передать сложность и трудоемкость работы мастеров, подробно описывается процесс изготовления папахи. Этим фрагментом раскрывается название публикации. Дело в том, что в настоящее время основная продукция сельских мастеров – белая «хабибовская», как пишет журналист, папаха. «Желающих приобрести ее так много, что работать приходится круглосуточно. Причем с каждой победой Хабиба количество заказов увеличивается».

Отдельный блок публикаций посвящен национальной кухне. В культуре конкретного народа, как отмечает коллектив исследователей (Л.А. Андреева, О.А. Хопияйнен, Н.В. Филимонова), «именно национальная кухня далека от конструирования и способна сохранять свою уникальную специфику даже на протяжении определенного периода времени». М.В. Загидуллина утверждает, что «остановка каждого конкретного племени на определенном наборе кулинарных приемов и их закрепление в качестве национально значимых оказывается отражением внутреннего кода этноса, его "задания", которое он выполняет своим существованием на Земле»Текстом на мои слова.. В монографии «Ингуши» из серии «Народы и культуры» о национальной кухне авторы пишут следующее: «Традиционная пища любого этноса формируется на протяжении всей его истории и является существенным элементом его духовной и материальной культуры. Большое значение при этом имеют физико-географическая и экологическая среда, флора и фауна его исторической территории. Пища народа отличается значительной консервативностью и редко поддается прямому заимствованию». Следовательно, чем больше информации предоставляется об особенностях национальной кухни в СМИ, тем значительнее расширяются представления о культуре народов.

В «Мордовию – на блины пачат» предлагает переместится журналист «Российской газеты» Валентина Зотикова. Предлагая сведения о хозяйственной деятельности древней мордвы, которым являлось звероловство (**«здешние охотники запросто хаживали на медведя с рогатиной»*накладываем цитату на слова «***о *хозяйственной деятельности древней мордвы, которым являлось звероловство****»***), она констатирует, что «в любом уважающем себя ресторане столицы Мордовии вам непременно предложат отведать блюдо с названием "медвежья лапа" (офтоньмадят)». При этом раскрывается рецепт приготовления блюда: «Современная "медвежья лапа" готовится из говядины, свинины и печени, а "медвежьи когти" сделаны из ржаных сухариков». В Мордовии было принято, и это следует из публикации, не варить яйца, а запекать их в печи, сложив в чугунок без добавления воды. Журналист описывает и «незабываемый вкус» мордовского напитка поза, напоминающий русский квас, и особенность, которой отличаются национальные блины («не только толщиной, но и более сложным составом»).

Каждый народ славится своей уникальной выпечкой. В Осетии это – осетинские пироги, не только имеющие символическое значение для алан, но и являющиеся элементом священной трапезы – молитвы. «На все радостные праздничные события (дни рождения, встречу гостей, дружеские застолья), – указывается в публикации, – принято носить три пирога…». Автор продолжает: «Это сейчас пироги стали обычным блюдом. Но изначально у них был сакральный смысл: ставя три пирога на стол, человек стремился сохранить гармонию в окружающем мире». О том, что «татары – страстные чаевники» и что «туристов угостят 14 видами чая, щербетом из лепестков дикой розы, блюдами татарской и тюркской кухни», читатель может узнать из материала О. Корякина «Тысяча и одно удовольствие». «В Татарстане еда возведена в культ, – пишет уже коллектив журналистов в материале "Строганина и буза", – Кулинарными визитками столицы Татарстана являются чак-чак (лакомство из теста и меда) и эчпочмак – треугольный пирожок с начинкой из картошки и мяса». Мясо – основной ингредиент в башкирской кухне. Все потому, что **башкиры – кочевой народ**. Основное национальное блюдо – казылык, «это колбаса из конины», **«она может быть вяленой, сыровяленой, вареной, но всегда необыкновенно вкусной»**. Целительный энергетический коктейль из крови свежезабитого оленя пьют коренные народы Ямала. И это – необходимость, вызванная суровыми климатическими условиями, «иначе просто не выжить».

Тема национальной кухни широко представлена специализированном ежемесячном журнале «Гастрономъ». Через доминирующую здесь тему еды репрезентируются национальные особенности народов: **«В Кабардино-Балкарии просто невозможно пройти мимо хычинов (хичинов). Ими встречают дорогих гостей, даже если вы просто зашли на минуту поздороваться в дом к знакомым. Вам обязательно предложат хычины и свежий айран»**. А в Удмуртии – «замечательные и всевозможные пирожки – **няни (льомен нянь – с черемухой, сюлэн нянь – с ливером, губиен нянь – с грибами)»**

Об элементах традиционного этикета, к коему на Северном Кавказе относится гостеприимство, пишет Кирилл Сидоров в журнале «Вокруг света». Своей репортаж о поездке в Дагестан он начинает с диалога: **«– Где твоя куртка? Почему ты в одной футболке? Заболеешь!**

**– Оставил в машине. Ничего страшного, я закаленный, – отвечаю, а сам думаю: пронизывающий горный воздух Дагестана хорошо бы продавать в бутылках в качестве лекарства от многих болезней.**

**– Вот возьми и надень мою, пожалуйста!**

**– Слушай, ну я же не девушка…**

**– Ты не девушка. Ты мой гость. Надень! Иначе меня потом односельчане упреками замучают»**. «На протяжении всего пребывания в Дагестане, – продолжает автор, – я был обязан быть сытым, пьяным, согретым местным гостеприимством и изумленным от увиденных природных красот. Статус гостя, ничего не попишешь. Известны случаи, когда во время споров между соседями, решавшими, у кого должен остаться гость, дело доходило до оружия» («Вокруг света»).

О кавказском гостеприимстве и главном национальном блюде пишет Тимофей Баженов, рассказывая об Ингушетии: «Народное блюдо в Ингушетии – это мясо с галушками. Галушки напоминают маленькие пельмени без начинки. К ним подают кусок мяса, бульон и мелко толченный чеснок. Местные жители очень гостеприимны: если вдруг окажется, что у вас нет денег, вас обязательно пригласят в дом, сытно накормят и уложат спать» (Traveler).В книге «Ингуши» серии «Народы и культуры» представлены следующие сведения о главном национальном блюде: «Самым распространенным блюдом ингушской кухни было "мясо с галушками" *дулх-хьалтIам,* "острый соус из луковиц черемши" (*кIома берхIа*) и "мясной бульон" (*дилла*)», «… в семье почитаемой или бедной еда была одна – нарезанное мясо с кукурузными галушками, чесночным соусом и бульоном…» [198]. А обычаю гостеприимства дается историческое обоснование: «Этот обычай своими корнями уходит в далекое прошлое. В период господства родового строя. Гостеприимство и куначество были вызваны жизненной необходимостью развития социально-экономических связей между территориально разобщенными народами и фамилиями. Значение этих контактов трудно переоценить для развития торговли, а в военных условиях для целей защиты и обороны. Путник – гость, кроме того, он был почти единственным глашатаем, информатором о всех происшествиях и новостях в крае и за его пределами. В дом, где останавливался гость, приходили мужчины всего аула не только отдать дань уважения, но и получить информацию о внешнем мире. На протяжении всей истории ингушей гостеприимство превратилось в одну из замечательных традиций народа» [278].

Информация о символическом значении национального костюма в культуре бурят представлена в публикации Марии Мироновой «Мисс мира: Россия. Рыбки счастья». Исследователь **О.А. Боева считает, что «традиционный народный костюм следует рассматривать как социокод, который фиксирует определенные характеристики конкретной культуры и, вместе с тем, является посредником среди типов культур разных этносов в коммуникации, трансляции и усвоении определенной, значимой для данной культуры информации»**. []. Этножурналистика как раз-таки расшифровывает аудитории те культурные коды, которые несет в себе тот или иной объект. В данном случае – национальный костюм. Так, в материале говорится о то, что «по наряду можно понять, не только откуда родом девушка, но и замужем ли она (если да, то носит безрукавку)»; отмечается, что «запахивая одежду слева направо, буряты закрываются от злых духов, а расстегивая, открываются добрым, западным». Автор делает отсылку к народным поверьям, согласно которым «западные небожители доброжелательны к людям, а восточные, напротив, враждебны». Символична и отделка украшений: «изображение бараньего рога призвано привлечь богатство, цветов – плодородие, двух рыбок – благополучие».

В отдельную группу публикаций можно отнести материалы о коренных малочисленных народах России. Н.А. Филиппова наряду с официальным законодательным признаком (**численность коренных малочисленных народов России не превышает 50 тысяч представителей** – *на слова материалы о коренных малочисленных народах России*) акцентирует признак сохранения традиционного образа жизни (признак традиционности) [Филиппова, 433-434]. В.А. Тишков с коллективом соавторов определяя историческую специфику коренных народов российской Арктики пишут, что **«они воплощают в этом регионе культурное, социальное и экологическое наследие уникального образа жизни (своего рода «арктическую цивилизацию»), освоив природную среду и создав системы жизнеобеспечения уже несколько тысяч лет тому назад** (Тишков). В отношении коленных малочисленных народов России существует несколько проблем: это вопросы и природопользования, и адаптации традиционной хозяйственной деятельности к современным экономическим условиям[[1]](#footnote-1), и обеспечение конституционных прав, и сохранение традиционного образа жизни и этнокультуры. Одним из приоритетных вопросов ученых разных областей знаний считают сохранение родного языка как наиболее очевидного условия «обеспечения идентичности коренных малочисленных народов» [Филиппова, 435]. Эта проблематика находит свое отражение и в средствах массовой информации. До закрытия журнала «Огонек» большое количество материалов можно было встретить в этом издании **(«С нивхского на Невский», «Ительмены удачи», «Тепло Севера»**). Но тема коренных малочисленных народов функционирует и в других периодических изданиях. В ряде публикаций журнала «Вокруг света» уникальная культура коренных народов показывается через конкретного представителя конкретного народа. В этом случае, как правило, повествование ведется от первого лица – герой материала рассказывает о традициях, верованиях, ведении хозяйства. Например, в публикации «Заглянуть в душу» журнала «Вокруг света» представительница коренного малочисленного народа саамы Светлана Матрехина делится следующей информацией: **«Олени – наша жизнь: еда, лекарство, одежда, дома, транспорт и душа. В тундре не растут помидоры, огурцы, не выживают коровы, козы и овцы. На одних грибах и ягодах долго не протянешь. Мы един оленье мясо, пьем молоко, из рогов делаем лекарства. Из шкур шьем шапки и унты, строим дома, мастерим ритуальные бубны»**. Одним из обрядов саамов, об этом тоже говорится в материале, является путешествие по мирам – верхнему, среднему, нижнему. Любой обряд совершается с участием женщины, так как «душа мурманской саамки сильнее мужской»; их должно быть четыре, по числу сторон света. «Саамская женщина, – рассказывает героиня публикации, – имеет право выйти замуж за мужчину любой национальности. Все ее потомки будут саамами, даже через сотни поколений. У нас сильные гены». Представлены сведения о свадебной обрядовой культуре: «Во время бракосочетания молодоженам связывают руки и дают выпить чистой воды из одного стакана. Этим обрядом мы связываем души молодоженов. Такой брак навсегда. Развестись не получится». Семейная обрядовая культура включает в себя хранение пуповины младенца: «Эта частичка плоти – связь двух душ. Очень сильный амулет. Если сын или дочь загадает пуповине самое сокровенное желание, оно исполнится».

Герой другого материала– Виктор Томский – делится с журналистом сведениями о якутах: «Человек должен знать свое место в природе. Для якутов поиск этого места - не фигура речи, а естественный жизненный процесс. Например, юрты обычно строят на пригорке, причем так, чтобы с северной стороны рядом был склон или густой лес, способный защитить от холодного ветра. Дверь должна выходить на юг или восток. В старину, выбирая место для юрты, смотрели еще, где любят лежать коровы. Наблюдая за повадками животных, мы многому у них научились»; «**Мы, якуты, до сих пор верим в духов природы – иччи. Стараемся их не сердить, задабриваем. Чтобы не злить духа рек и озер Эбэ, нельзя загрязнять водоемы, кидать в воду острые предметы»**.

Подобные материалы, как правило, сопровождаются справочной информацией о конкретном народе или коренных малочисленных народах в целом: **«Якуты. Самоназвание – саха (во множественном числе –сахалар). Общая численность – около 480 000 человек. Большая часть из них проживает в Якутии. Согласно одной из гипотез, якутский этнос возниквXV–XVIвв.», «Из 40 коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока почти половина находится на грани вымирания. Численность 13 из них – менее тысячи, серьезный повод для беспокойства, ведь необходимо сохранить не только этнос, но и его культуру»**. В контексте сохранения культуры большое внимание в материалах периодической печати уделяется проблеме сохранения родных языков коренных малочисленных народов. В «Российской газете» за период с 2019 по первую половину 2021 года вышло 40 публикаций на эту тему. Аспекты ее освещения варьируются от вопросов подготовки педагогических кадров, специализирующихся на родных языках коренных малочисленных народов («**Задача для вузов», «Минобрнауки займется вопросом обучения коренных малочисленных народов севера», «В 28 регионах предложили обучать учителей национальных языков**»), до разработок и внедрения интернет-приложений и сайтов на родных языках малочисленных народов **(«Портал для изучения языков коренных народов Севера запустят в 2021», «В Якутии переводить с русского на эвенский будет новое приложение»**). В материалах этой тематической группы акцентирует роль государства, оказывающего всестороннюю поддержку сохранению исчезающих языков **(«Путин заявил о продолжении поддержки языков», «Валерий Газзаев: Национальная политика стала фактом народного единства», «Дебют Газзаева»**).

Достаточно активное присутствие этой темы в периодической печати объясняется тем, что 2019 год был объявлен Организацией Объединенных Наций Международным годом сохранения языков коренных народов, а в конце 2020 года Ассамблеей ООН было провозглашено Международное десятилетие сохранение языков коренных народов, которое начнется с 2022 года. В июле 2021 года Председатель Правительства Российской Федерации М.В. Мишустин подписал соответствующее распоряжение, согласно которому предстоит образовать Национальный организационный комитет по подготовке и проведению в 2022–2032 годах Международного десятилетия языков коренных народов, разработать проекта плана основных мероприятий[[2]](#footnote-2). Документом рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации приять участие в подготовке и проведении в России Международного десятилетия.

1. Стратегия государственной национальной политики [↑](#footnote-ref-1)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 г. № 2004-р [↑](#footnote-ref-2)