**Методические рекомендации**.

Выберете интересующую вас тему этнической направленности (День народного единства, национальные праздники, этнотуризм и т.д.). Сформулируйте информационный повод. Для какого издания потенциально предназначен этот материал (газеты или журнал; качественное, массовое издание), каков жанр материала (заметка, корреспонденция репортаж, интервью и т.д.).

Выберете источники получения информации (человек, документ, официальный сайт ведомства, средства массовой информации). Продумайте концепцию будущей публикации и ее структуру. Напишите текст, проверьте его на наличие орфографических и пунктуационных ошибок. Если материал предполагает иллюстрации, подготовьте фотографии или инфографику.