**Литература**

1. Макеенко И.М. Телевидение // Медиасистема России: учебное пособие / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2013. <http://od-minaeva.ru/wp-content/uploads/2018/12/ms_2015_2.pdf>
2. Волкова И.И. Игра и телевидение в экранном пространстве // Медиасистема России: учебное пособие / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2013. <http://od-minaeva.ru/wp-content/uploads/2018/12/ms_2015_2.pdf>
3. Рева Е.К., Кубрин С.Д. Роль телевидения в реализации Стратегии государственной национальной политики <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-televideniya-v-realizatsii-gosudarstvennoy-natsionalnoy-politiki-rossii-tipologiya-zhanry-formaty>
4. Кемарская И.Н. От инфомолекул к инфоатомам: коды драматургии электронных медиа // Экранная коммуникация как фактор социализации медиапространства: межвузовская коллективная монография / под ред. С.Л. Уразовой; Научно-исследовательский сектор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». М.: Академия медиаиндустрии, 2019. С. 160–175.
5. Уразова С.Л. Экранные коммуникации в формате социальных трансформаций // Экранная коммуникация как фактор социализации медиапространства: межвузовская коллективная монография / под ред. С.Л. Уразовой; Научно-исследовательский сектор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». М.: Академия медиаиндустрии, 2019. С. 10–26. <https://www.researchgate.net/publication/341250693_EKRANNYE_KOMMUNIKACII_KAK_FAKTOR_SOCIALIZACII_MEDIAPROSTRANSTVA_Mezvuzovskaa_kollektivnaa_monografia>