**Этническая тематика на радио**

Радиостанции делятся по форме собственности, способу финансирования, зоне охвата, принципу программирования, типу производимого контента, форматам и пр. (В.А. Сухарева). Потенциально этническая информация может быть представлена в новостных выпусках типологически разных радиостанция (музыкально-информационных, информационно-музыкальных, музыкально-разговорных, информационных, информационно-разговорные), поскольку новостной блок включен в сетку вещания практически всех радиостанций.

Согласно типологии, представленной в учебном пособии под редакцией Е.Л. Вартановой «Медиасистема России», **музыкально-информационные** радиостанции – это станции с преобладанием музыкального контента, но с присутствием серьезных новостей («Русское радио», «Авторадио»); **информационно-музыкальные** – это радиостанции с преобладанием информационного контента; **музыкально-разговорные** – радиостанции, где кроме новостей и музыки в эфире много разговорных программ; **информационные** – это радиостанции, эфирная сетка которых состоит преимущественно из выпусков новостей, тематических информационных рубрик, комментариев, репортажей; **информационно-разговорные** (**информационно-аналитические**) – это радиостанции, в программе которых кроме новостей и информационных программ в значительном объеме присутствует разговорный контент – дискуссионные программы, тематические рубрики и прочее.

Под этнической информацией следует понимать «упоминания в публикациях о народах и странах, о национальных или этнических обычаях и ценностях, о разнообразном образе жизни народов. <…> упоминания об этнической (этнонациональной) политике и межэтническом взаимодействии, об эттнической экономике, об этнической специфике в культуре и искусстве, в истории, спорте и медицине, в педагогике, кинематографе, туризме… и практически во всех других сферах жизни» (В.Е. Малькова).

Тематических программ или рубрик этнической направленности на радиостанциях крайне мало. В качестве наиболее ярких примеров – «Кавказский акцент» на «Радио России», «Народы России» и «Нацвопрос» (На «Вести FM»).

Обе радиостанции входят в состав медиахолдинга ВГТРК, являются государственными станциями, имеющими федеральный (общероссийский) масштаб охвата, универсальные по тематике, разговорно-информационные по формату.

*Формат – это концепция вещания станции, призванная привлечь определенную аудиторию с учетом ее социально-демографических, психологических, поколенческих характеристик, стиля жизни и даже уровня духовного развития* (Сухарева В.А. Радио // Медиасистема России / по ред. Е.Л. Вартановой. – М.: АспектПресс, 2015. – С. 159–77).

Ю.Ю. Сладкомедова пишет: «"Радио России" можно назвать самой массовой радиостанцией нашей страны: его слышно во всех без исключения регионах Российской Федерации. На сегодняшний день "Радио России" – единственная в стране федеральная радиостанция общего формата, производящая все виды радиопродукции – информационные, общественно-политические, музыкальные, литературно-драматические, научно-познавательные, детские программы. В эфир выходят 174 оригинальные передачи; радиостанция обеспечивает 24 часа оригинального вещания в сутки; потенциальная аудитория станции составляет более 120 млн человек ежедневно» («Радио России»: новый радийный формат культурного содержания в условиях нового государства).

**«Кавказский акцент»** – авторская познавательно-развлекательная программа Николая Мамулашвили о народах Кавказа и, прежде всего, Северного Кавказа – «о традициях и неписанных законах гор». Ведущий беседует с гостями «об истории Кавказа и его многовековой культуре, о понятии чести и бескорыстной дружбе, о беззаветной любви и преданности горцев, ну и, конечно же, о кавказской кухне… Какой же кавказский акцент без вкусных кавказских блюд» (смотрим.ру). Тематика выпусков, действительно, разнообразна: о родовых и сторожевых башнях как одном из главных символов Кавказа («Символ рода»), о моде, традиционном стиле, вкусах и предпочтениях горцев и горянок («Кавказский стиль», два выпуска), интервью с руководителем редакции портала «Это Кавказ» («Это Кавказ!»), о парадном оружии, старинных украшениях, шерстяных коврах, серебряной посуде, чеканных изделиях («Сокровища Дагестана»), о музыкальных инструментах, кавказских народных мелодиях («И страстно, и нежно»), интервью в Владимиром Севриновским о го многочисленных путевых заметках о Кавказе, магнетизме этого региона, людях, восхитительной еде, чудесном климате («Магия Кавказа»). На официальном сайте радиостанции каждый выпуск сопровождается аннотацией и фотографией с гостем программы или снимком, иллюстрирующим ее содержание. В качестве примере – аннотация к выпуску «На горе языков»: «Наконец-то у программы появилась возможность разобраться и в фонетических тонкостях. В гостях у Николая Мамулашвили известный российский лингвист Нина Романовна Сумбатова, доктор филологических наук, специалист по типологии и кавказским языкам. Кавказ славится уникальным многоязычием. Как получилось, что при географической, исторической и бытовой близости кавказские языки сохранили свою самобытность и непохожесть? Почему исчез убыхский язык? И что ждёт худуцкий диалект? А следом за филологическим детективом – кулинарное путешествие в Адыгею, где корреспондент Ирина Хаткова проведёт мастер-класс по приготовлению короля родной кухни – халюжа».

Программа «Кавказский акцент» выходит по понедельникам в 15.20.Хронометраж программы составляет 25 минут.

**«Народы России»** – авторская программа в жанре интервью, автором которой является Гия Саралидзе. Слоган программы – «Народы России. 180 национальностей – одна страна». Респондентами (или соведущими по некоторым программам) выступают историки Марат Сафаров и Дмитрий Опарин. В ходе программы происходит дистанционное подключение экспертов по заданной теме. Тематика программ соответствует этносам, проживающим на территории России, их истории, культуре, условиям жизни в том или ином регионе: «Долганы – народ с очень большой чистоплотностью», «Коряки и ительмены – коренные народы Камчатки», «Табасаранцы знают много языков, табасаранский – никто», «Эвенки – странники тайги», «Коренные народы Сахалина», «»Кумыки – жители степи , «Коми-зыряне и коми-пермяки: есть ли различия?», «Жизнь и быт аварцев», «Алтайцы и их любовь к родному краю», «Осетины: мифы о происхождении», «Традиционные промыслы народов Дагестана», «Саамы – самый загадочный народ». Хронометраж программы – 45 минут.

К 15-летию выхода в эфир программы «Народы России» в газете «Аргументы и факты» (10.02.2016) вышел материал, в котором говорится, что «радиостанция стала первопроходцем, представив слушателям радиожурнал о традициях, культуре, обычаях больших и малых народов, населяющих Российскую Федерацию. Из этой программы выросло целое новое направление в СМИ – межэтническая журналистика»: 15 лет назад в эфир вышел первый выпуск программы [«Народы России»](http://www.radiorus.ru/brand/audio/id/57085/). Радиостанция стала первопроходцем, представив слушателям радиожурнал о традициях, культуре, обычаях больших и малых народов, населяющих Российскую Федерацию. Из этой программы выросло целое новое направление в СМИ - межэтническая журналистика, которую, пусть пока и факультативно, но уже преподают во многих вузах страны.

Это сейчас кажется, что говорить об этнической жизни и уникальности 193 народов России так же естественно, как о театральных премьерах или спортивных достижениях! Во многих СМИ открыты специальные рубрики, есть Гильдия межэтнической журналистики и всероссийский конкурс «СМИротворец», где за победу борются тысячи работ изо всех без исключения регионов страны. Но в начале нулевых все было иначе.

Автор и ведущая проекта **Маргарита Лянге** вспоминает, что редакции боялись темы как огня, по старой советской еще привычке полагая, что говорить об исторической многонациональности можно как о покойном: хорошо или ничего и один раз в году – ко дню конституции, которая начинается словами «мы многонациональный народ».

- Но ведь тема нашего фантастического многообразия – живая! – убеждена радиоведущая, - И страна наша в последнюю четверть века переживала настоящий этнический ренессанс. Возникли тысячи общественных объединений и центров национальных культур, строятся национальные деревни и этнопарки, принимаются законы по отдельным народам и их группам, существуют органы власти, отвечающие за этот вопрос.

Обо всем этом и рассказывает своим слушателям «Радио России» в программе «Народы России».

- Осетин - меценат, который на свои средства строит национальную деревню, эвенка - первая женщина-каюр на Камчатке, - перечисляет Маргарита Лянге героев передач, - лезгин – депутат Государственной думы, который пробивает закон о придании русскому языку статуса родного. Наверное, не осталось ни одного народа, пусть самого малочисленного, о котором не рассказала бы наша программа.

Несмотря на то, что за 15 лет многое достигнуто, проекту есть куда расти и развиваться. Появляются новые идеи, другие форматы: создан межэтнический интернет-портал, выходит приложение в одном из еженедельников, проводится ежегодный конкурс средств массовой информации «СМИротворец», второй год в разных регионах страны коллеги-энтузиасты проводят обучение молодежи в «Школе межэтнической журналистики». Все это выросло из небольшой радиопрограммы, которая появилась на «Радио России».

- Этот проект объединил множество заинтересованных людей, в том числе журналистов различных СМИ, которые понимают, что этническая тема – это не только песни и пляски, - объясняет Маргарита Лянге, - Этнический фактор оказывает огромное влияние на экономику, образование, воспитание, медицину. Мир ценит непохожесть. Оставаясь единой нацией, мы сохраняем самобытность народов ее составляющих. И в этом наше огромное конкурентное преимущество.

**Этническая тематика в востребованных телевизионных форматах**

По мнению В.К. Мальковой, сама проблема освещения этничности в СМИ полиэтничных обществ многоаспектна, и она включает в себя ряд важных вопросов и направлений, связанных с реалиями современной жизни. Для российских информационных каналов это: освещение этнокультурного развития народов России и их межэтнического взаимодействия, это формирование гражданской и этнической идентичности и сохранение гражданского мира и единства в стране, это противостояние деструктивным настроениям в обществе, противодействие экстремизму и другим негативным проявлениям, защита и отстаивание гражданских прав этнических меньшинств, формирование этнических стереотипов народов, освещение миграционных процессов и их результатов, идеологические дискуссии и т.д. Представляется, что научно-обоснованное наблюдение за деятельностью российских СМИ, как управляемой обществом системы, необходимо, тем более в такой деликатной и болезненной сфере как освещение разных аспектов межэтнического взаимодействия. Это важно и для российского общества, переживающего трудные годы становления, и для оптимизации функционирования самих СМИ, поскольку от их деятельности, от состояния общественного сознания, а также от гражданского единения населения зависит не только межэтнический мир и спокойствие в стране и ее регионах, но и сама судьба России. Учитывая то, что СМИ и мобилизованная этничность могут играть и играют в общественных отношениях как конструктивную, так и деструктивную роль, современные политики активно используют эту их манипуляционную способность для распространения своих взглядов и для формирования общественного мнения. Как многократно показывает мировой опыт, этничность, передаваемая особым образом через СМИ в массовое сознание, может по воле идеологов и стоящих за ними политиков и других спонсоров интегрировать, а может и дезинтегрировать полиэтничное населении. Это мы и наблюдаем во многих уголках не только России, но и всего мира. Опасность заключается в том, что СМИ и журналисты нередко используют простые этносоциальные или этноконфессиональные особенности в жизни людей, их этнические ценности и чувства в политических целях. Практика показывает, что СМИ могут ориентировать массовое сознание не только на толерантные идеи равенства всех этносов перед законом, но и на идеи приоритетов и льгот. Это порой ведет к непониманию, усилению межэтнической напряженности, к шовинизму, национал-экстремизму и межэтническим конфликтам. Понятие "толерантность" активно используется в последние десятилетия политиками, учеными, журналистами во всем мире, хотя и вызывает немало споров. В данной связи эта нравственная категория предполагает признание людьми факта, что наш мир многомерен и многообразен, что в нем в разных странах живут разные люди – представители многих конфессий и национальностей (или этносов), с разными национальными или этническими культурами, нормами поведения, со своими ценностями и привычками. Человек, живущий по принципам толерантности и гражданского согласия, нормально воспринимает все это многообразие, уважая в рамках закона права и свободу других людей. Это – нормальная модель взаимоотношений людей, народов и стран. В новой России, где утверждаются гуманные идеи, защищается справедливость, общество стремится к тому, чтобы толерантность или межэтническое согласие стали обыденной моделью и нормой поведения. Именно от того, как создана и озвучена информация в прессе, во многом, хотя и не во всем, зависят представления, взгляды и установки людей на совместное мирное проживание или на межнациональные конфликты. От гражданской позиции и ответственности разных информационных каналов, их владельцев, спонсоров и конкретных авторов в большой мере зависит – будет ли в стране или регионе межнациональный мир или будет поддерживаться межнациональная напряженность, разжигаться межнациональная рознь. Поэтому деятельность СМИ по освещению и актуализации этничности можно рассматривать как один из серьезных факторов развития межэтнических отношений в стране и в целом – ее межнационального мира и спокойствия.

Интеграция тематики, связанной с укреплением единства российской нации и этнокультурным развитием народов России, в востребованные медиаформаты» – один из пунктов Плана мероприятий по реализации в 2016–2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Данный документ конкретизирует положения Стратегии, закрепляя за каждым мероприятием задачи, прописанные в основном нормативном документе (4). Обозначенное выше мероприятие (в соответствии с Планом) должно реализовать задачу, направленную на формирование культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации.

Под межнациональным общением понимается «взаимосвязь и взаимоотношение, в процессе которых люди, принадлежащие к разным национальным общностям и придерживающиеся различных религиозных взглядов, обмениваются опытом, духовными ценностями, мыслями, чувствами» (1, с. 97). Основу культуры межнационального общения составляют «национальные и общечеловеческие ценности», которые «определяют поведение человека, позволяют оценивать ему свои поступки, действия и <…> поведение людей других культур с точки зрения их определенных представлений и выбирать конструктивные способы межнационального общения». Важную роль в информировании общества об этнокультурных ценностях играют СМИ. М.И. Макеенко в учебном пособии «Медиасистема России» констатирует, что «телевидение – важнейший сегмент медиасистемы, наиболее массовое и востребованное аудиторией СМИ». Изучение телевизионных программ в контексте проблемы реализации задач Стратегии показывает, что в этом процессе используются различные жанровые формы (информационные сюжеты, репортажи, путевые очерки и т.д.). По мнению М.И. Макеенко, с точки зрения изучения телевизионной системы наиболее важна группа развлекательных и познавательных программ. Однако статистические данные, которые приводит исследователь, показывают, что развлекательные программы занимают пятую позицию (после художественных фильмов, телесериалов, документальных и мультипликационных фильмов), тогда как познавательно-просветительские программы – восьмую строку в рейтинге. Следовательно, можно говорить о наибольшей востребованности (популярности) развлекательного контента. Поэтому в Плане неслучайно именно такое наименование мероприятия: **Интеграция** тематики, связанной с укреплением единства российской нации и этнокультурным развитием народов России, **в востребованные медиаформаты.**

В теории журналистики вопрос в отношении определения понятия «формат» остается дискуссионным. Т.И. Сурикова считает возможным употреблять этот термин в значении «стандарт СМИ, обусловленный их типом, каналом распространения, объемом и полиграфическим форматом или хронометражем, особенностями аудитории, периодичностью, редакционной политикой»(5). В контексте нашей темы особое значение приобретают дефиниции, которые предлагает О.Р. Лащук: «Формат телеканала определяют: допустимые форматы всего контента, из которого он состоит; продолжительность, ротация передач и общий график вещания; идентифицирующий логотип; перебивки между блоками контента». Поскольку далеко не все, что присутствует на телевидении – журналистика, с устоявшейся системой жанров, то говоря о современном телевизионном контенте целесообразно использовать термин «формат».

На фоне медиапродуктов, используемых в процессе реализации задач Стратегии, выделяется новая телевизионная программа, представляющая собой уникальный медиаформат. «Команда» – «беспрецедентный проект, в рамках которого любой участник получает шанс стать помощником главы Чеченской республики Рамзана Кадырова».

Научный интерес эта программа представляет с точки зрения соединения развлекательного и познавательного элементов в рамках одного телевизионного продукта: включение этнокультурного компонента в общую структуру программы, что способствует формированию культуры межэтнического общения в соответствии с традициями чеченского народа.

На момент написания настоящей статьи в эфир вышло только два выпуска программы. Но уже сейчас есть возможность выявить особенности интеграции этнокультурной тематики в телевизионное шоу. Как правило, этнокультурный компонент проявляется в тех эпизодах передачи, когда Р. Кадыров собирает участников проекта за столом, что символизирует собой кавказское гостеприимство – неотъемлемый атрибут чеченской культуры. Именно в беседе с командами (их в проекте две) проявляются характерные черты менталитета чеченского народа. Так, на вопрос одной из участниц о возможности женщины стать лидером, глава Чеченской Республики отвечает: «Женщина – она лучше домохозяйка. Женщина – это самое уважаемое у нас, самое святое. Рай у подножия матери. Жена, дочка, сестра – это самое святое» (эфир от 5.10.2016). Во втором выпуске проекта, тоже в ходе беседы (но на этот раз за столом присутствует дети Р. Кадырова), глава республики констатирует, что не ругает своих детей, при этом он подчеркивает особенности выстраивания внутрисемейных отношений: «Главное – мама должна ругать, передать слова отца. У нас очень сильная субординация между отцом и детьми» (эфир от 12.10.2016). Ведущий передачи Борис Корчевников спрашивает Р. Кадырова: «Рамзан, это такой исключительный случай, когда дети сидят за одним столом с папой, да?». На это он получает утвердительный ответ, который дополняется важными этнокультурными сведениями. Р. Кадыров рассказывает о своей семье, но характерны обозначенные устои для всего чеченского общества: «У нас, если бы отец живой был, я ни одну фотографию с детьми не поставил бы никуда. У нас такой менталитет, обычаи: при отце я ни одного слова не сказал жене и детям <…> И брать в руки ребенка при отце – это вообще у нас… Я за свою жизнь один раз обнялся со своим отцом». Возвращаясь к вопросу ведущего, он продолжает: «И за одним столом мы никогда не сидели. Отец сидит – мы ухаживаем. Я в их возрасте всегда ухаживал за своим отцом». Подчеркивает в своем рассказе Р. Кадыров и важное свойство чеченского народа – уважение к старшим: «Мой отец, у него такое воспитание было, он при своем отце с нами не говорил, не хвалил, не ругал. Но своего отца, дедушку восьмидесятилетнего, когда ему что-то надо было… он сам кашу готовил, одевал его, заготовку делал. Будучи президентом, он ухаживал за своим отцом, как за ребенком».

Таким образом, в ненавязчивой форме в программу, представляющую собой в большей степени развлекательный проект (соревнование между собой команд и отдельных участников), проникает этнокультурная тематика. Посредством такого соединения зрителю представляются сведения об особенностях культуры чеченского народа, его менталитете. В определенной мере это способствует формированию культуры межэтнического общения в соответствии с традициями чеченцев.