**Этническая тематика на сайтах информационных агентств**

Т.И. Фролова характеризует информационные агентства как центральное звено и «нервную систему» национальных массмедиа, считая, что именно информационные агентства определяют повестку дня. Напомню, что информационные агентства имеют свои типологические особенности и подразделяются на универсальные и специализированные, государственные и частные, национальные и региональные. Этническая тематика представлена на универсальных информационных агентствах, таких как ТАСС или МИА «Россия сегодня». Именно эти информационные агентства предлагаю взять за основу в настоящей лекции.

Информационное агентство ТАСС, здесь снова сошлюсь на характеристику Т.И. Фроловой, «в области распространения политической информации формирует контуры основных новостных потоков, располагая крупнейшей корреспондентстской сетью, рядом эксклюзивных прав и богатейшей архивной базой. <…> Сайт работает в оперативном режиме и является одним из наиболее высокотехнологичных в своем сегменте. <…> ТАСС на протяжении десятилетий гармонично совмещал традиции отечественной журналистики и достижения зарубежных СМИ».

МИА «Россия сегодня» – государственное информационное агентство, мультимедийный сайт которого является одним из наиболее посещаемых новостных ресурсов в русскоязычном Интернете.

Оба информационных агентства являются универсальными по тематике, то есть их новостные ленты и рубрики включают материалы по разнообразным аспектам: политика, экономика, социальная сфера и т.д. Этническая тематика также освещается на сайтах. Рассмотрим это на примере публикаций и специальных проектах. За последние три года на сайте ТАСС большую активность получила тема сохранения родных языков коренных малочисленных народов России. Эта тема представлена отдельными аспектами, многие из которых соотносятся с задачами Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации. Например, издание учебников на родных языках, подготовка педагогических кадров для преподавания родных языков, поддержка средств массовой информации, издающихся или выходящих в эфир на национальных языках народов.

К проблеме сохранения исчезающих языков малочисленных народов России привлекается внимание аудитории такие информационные поводы, как открытие выставок. В материале «В ЮНЕСКО открылась выставка работ российского фотографа Александра Химушина» тема сохранения языков акцентируется через цитаты из выступления постпреда Российской Федерации при ЮНЕСКО Александра Кузнецова: «"Россия - многонациональная страна, ее населяют более 190 народов, - сказал, выступая на церемонии, постпред РФ при ЮНЕСКО Александр Кузнецов. - В своем общении эти народы используют 277 языков. При этом 105 языков применяются в государственной системе образования. На этих языках идут спектакли в национальных театрах, они используются в средствах массовой информации, на них издается литература". "Мы в России бережно относимся к языковому наследию, - подчеркнул Кузнецов. - Утрата хотя бы одного языка - это невосполнимый ущерб для всей страны. Благодаря политике нашего государства почти все не имевшие письменности народы приобрели ее в прошлом веке"».

Еще один информационный повод – подготовка мультфильма на языках народов севера: «Запланированные работы предполагают создание обучающих языковых видеороликов для коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, серию видеорепортажей о жизни этих народов и регионах их проживания, подготовку детских сказок в аудиоформате, а также производство серии детских мультфильмов на языках народов Севера».

Отдельная категория материалов ориентирована на то, чтобы показать поддержку коренных малочисленных народов севера, их языка и культуры горно-металлургической компанией «Норникель»: «Норникель» поможет кольским саамам восстановить письменность», ««Норникель» профинансирует издание книг и газет на языках коренных народов Таймыра».

В новостных материалах ТАСС прослеживается и концепция поддержки со стороны государства языков и культуры коренных малочисленных народов России: «Совет при Софете Федерации предлагает возродить в Арктике радиовещание на языках коренных народов», «Власти России на постоянной основе будут заниматься сохранением интересов коренных народов», «Госдума до конца сессии планирует принять закон о сохранении языков народов России», «Минвостокразвитие и ФАДН представят доклад об издании учебников по языкам КМНС».

Кроме материалов новостного характера, информационное агентство ТАСС реализует два специальных проекта этнической тематики. 6 июня 2016 года, ТАСС вывел на рынок [DV.land](http://dv.land/" \t "_blank) – информационно-деловой ресурс, рассказывающий о жизни самого большого региона России, занимающего около 36 % территории страны, – Дальнего Востока.

По данным с официального сайте, ресурс смог объединить в единое информационное пространство все девять регионов Дальневосточного федерального округа: Чукотский автономный округ, Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурскую, Магаданскую, Сахалинскую и Еврейскую автономную области. Пользователям из центральной части России он помогает спланировать будущие путешествия, познакомиться с культурой и традициями коренных народов Севера, узнать об интересных фактах истории, оценить экономический потенциал региона и найти много другой нужной и полезной информации.

Для жителей Дальнего Востока ресурс стал важнейшим средством для общения друг с другом, инструментом, позволяющим "достучаться" до федеральных чиновников и рассказать о положении дел на местах. "Самыми преданными пользователями канала DV.land в WhatsApp являются наши читатели в Магадане, Анадыре и Биробиджане, – рассказывает руководитель редакции "Дальний Восток" Ирина Фоминцова. – Они не только активно обсуждают новые публикации, рассказывают интересные истории, но и делятся проблемами, чаще социальными. Благодаря таким контактам редакция узнает много полезной информации для будущих материалов, а люди в регионах чувствуют себя услышанными. Так, с помощью портала жители чукотского Билибино узнали о перспективах своего города от представителей компании "Росатом" – местные чиновники на их вопросы почему-то ответить не смогли. Благодаря серии публикаций на DV.land были обозначены проблемы, имевшиеся в системе здравоохранения Еврейской АО, которые затем стали решаться на самом высоком уровне. И таких примеров у нас очень много".

То, что портал востребован в обществе, подтверждает и аналитика. Так, по данным Google Analytics, число уникальных пользователей портала за год превысило 1,1 млн человек. Это люди разных возрастных групп и интересов: от молодежи до старшего поколения. Его читают не только в России, Белоруссии, Казахстане, Молдавии и на Украине, но и в Германии, США, Израиле, Болгарии, Эстонии, Канаде и ряде других стран. В числе самых популярных рубрик – "Новости", "Спецпроекты", "История" и "Территория".

Благодаря порталу DV.land были открыты новые имена журналистов, которые теперь стали популярны не только на Дальнем Востоке: Алексей Суконкин, Иван Егорычев и Мария Окулова из Владивостока, Алексей Петрук из Биробиджана, фоторепортеры Павел Соболев, Макс Авдеев, Сергей Горшков, Сергей Краснощеков, Сергей Доля и много других талантливых авторов.

"За годы работы на информационном поле ТАСС дал жизнь многим успешным проектам, и DV.land  не исключение. Нам удалось показать Дальний Восток не просто как точку на карте, а как очень многогранный и интересный регион, показать читателям его особенности. Считаю, что задача, которая была поставлена при создании DV.land, – восполнить дефицит информации о жизни дальневосточных регионов в федеральном медиаполе – успешно выполняется. В этом большая заслуга редакции портала. Создание комплексных медиаресурсов о российских регионах – в их числе "Дальний Восток" и ["Это Кавказ"](http://etokavkaz.ru/) – позитивно воспринято аудиторией. В ближайшие годы мы намерены продолжить активную работу в этом направлении", – отметил генеральный директор ТАСС Сергей Михайлов.

Работа портала DV.land отмечена и в профессиональной среде. В конце 2016 года ресурс стал лауреатом Всероссийского конкурса за лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений в медиа "СМИротворец-2016", а также лучшим тематическим СМИ по версии премии "Золотой сайт – 2016".

«Это Кавказ» – информационно-познавательный мультимедийный портал агентства ТАСС о российском Кавказе: «Мы говорим об интересной жизни в интересном регионе России – без штампов и стереотипов, честно и открыто – для всех, кто хочет знать свою страну». Сайт имеет удобную навигацию, позволяющую пользователям через теги выбрать для изучения особенности конкретной республики или тему: «Общество», «История», «мудрость», «Хороший вкус», «Экология» и другие. И это помимо ленты материалов. Большинство публикаций представляют собой формат лонгрида – текста, разделенного на тематические части, имеющего гиперссылки, дополненного иллюстративным материалом, преимущественно в виде фотографий.

МИА «Россия сегодня» с 2015 года реализует специальный проект Arctic.ru, стартовавший при финасовой поддержке Русского географического общества. Природные ресурсы и инфраструктура Северного морского пути, экономика и международное сотрудничество в арктике, экология, сохранение культуры коренных малочисленных народов Севера, тризм и отдых в арктическом регионе – об этом и многом другом представлена информация на данном ресурсе. На сайте публикуются актуальные новости и аналитические материалы, фотоленты, видео, интервью с представителями власти регионального и федерального уровней, путешественниками и исследователями.

На сайте активно используются новые орматы журналистики: проводятся онлайн-вебинары с учеными, в рамках которых участники могут напрямую задать интересующие вопросы ученым; создаются уникальные игры и викторины, публикуются интерактивная инфографика и лонгриды. Этот специальный проект является информационным партнером крупных тематических мероприятий: форум «Арктика – территория диалога», международный форум «Арктика – настоящее и будущее», федеральный арктический форум «Дни Арктики в Москве», международный циркумполярный конгресс средств массовой информации «Арктический медиамир» и других.

Сайт имеет официальные аккаунты в мировых социальых сетях, а также представлен в новостных агрегаторах Google, Яндекс на русском и английском языках.